Sage 100

Shopware 6 für Sage 100

Mehr Flexibilität.
Weniger Komplexität.
Eine Technologie.

Die Kombination Shopware 6 und Sage 100 bietet Ihren Kunden maximale Flexibilität und die perfekten Voraussetzungen, Online-Shopping dort stattfinden zu lassen, wo Ihre Kunden sind. Unabhängig von Ort, Zeit und Endgerät.

Die E-Commerce-Branche befindet sich im stetigen Wachstum. Doch das bedeutet auch mehr Wettbewerber. Deshalb ist ein markenorientierter Auftritt umso wichtiger, um sich vom Wettbewerb abzuheben und Kunden langfristig zu gewinnen und binden.

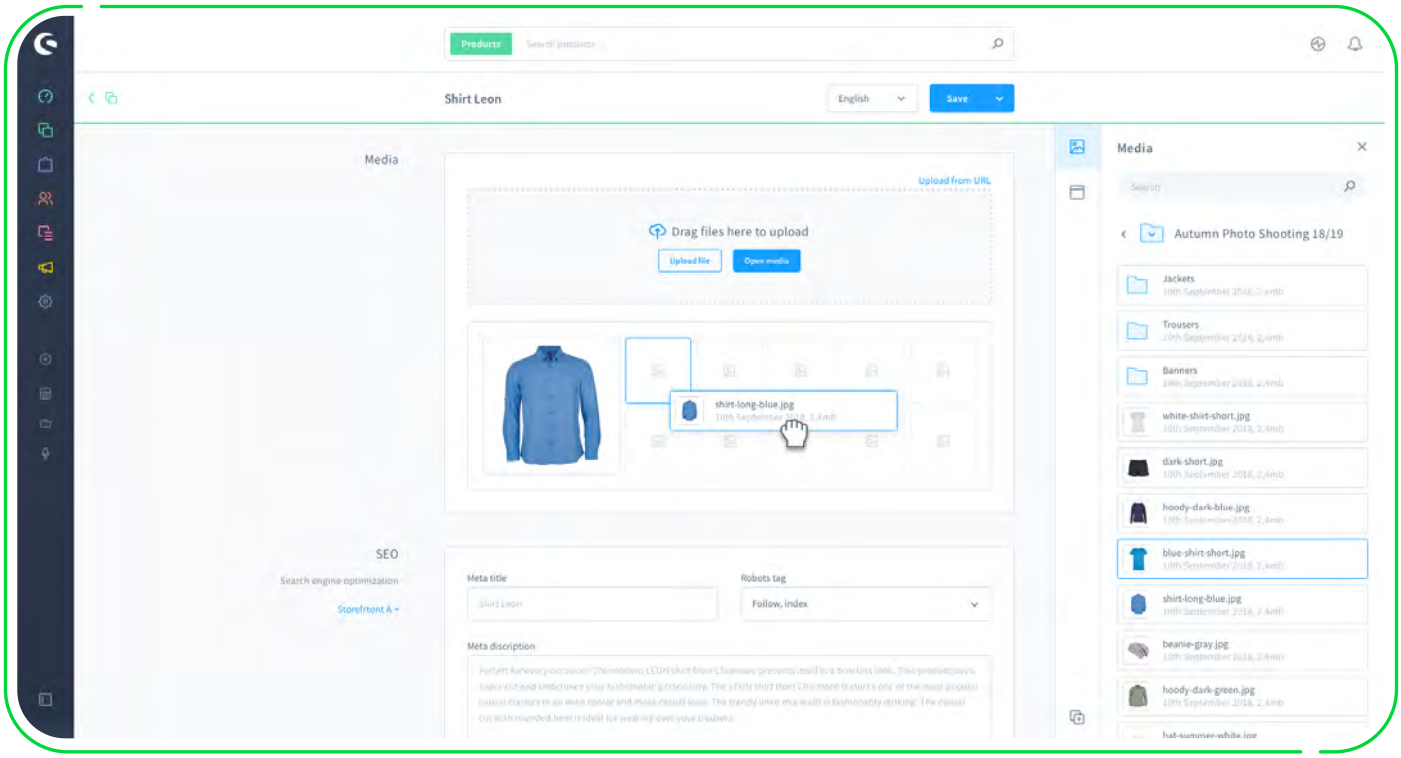
Shopware 6 fügt sich nahtlos in Ihre Sage 100 ein. Dank des flexiblen Kerns von Shopware lassen sich verschiedene Komponenten und Systeme problemlos anbinden. So schaffen Sie die Grundlage für völlig neue Geschäftsmodelle.

Die Verschmelzung von Content und Commerce ist dabei ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. Denn mit ansprechenden, individuellen und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittenen Inhalten schaffen Sie emotionale Einkaufserlebnisse und begeistern Kunden von Ihrem Sortiment und Ihrer Marke.

Mit den verschiedenen Erlebniswelten ist es erstmals möglich, ganzheitliche Einkaufserlebnisse unabhängig vom Endgerät oder Kanal stattfinden zu lassen. Somit schaffen Sie ohne aufwendige Template-Anpassungen ein einzigartiges Einkaufserlebnis und können Ihre Kunden mit emotionalem Storytelling überzeugen:

- schneller Einstieg dank intuitiver Benutzerführung
- einfaches Gestalten der Shop-Seiten: Landingpages, Kategorieseiten, Listings, Produktdetailseiten
- Verwalten und Ausspielen von Inhalten für unterschiedliche Verkaufskanäle möglich

Sage



Eine übersichtliche Oberfläche, eine aufgeräumte Navigation mit wenigen Menüpunkten und eine durchdachte Nutzerführung: In der Administration in Shopware 6 wurde auf unnötige Komplexität verzichtet.

Verkaufen Sie da, wo Ihre Kunden sind
Ob klassischer Onlineshop, Point of Sale, Social-Media-Plattformen oder Marktplätze: Mit Shopware steuern Sie all Ihre Verkaufskanäle zentral mit nur einer Lösung. Sie können sämtliche Produkte unkompliziert über die Verkaufskanäle ausspielen, die für Ihre Zielgruppe relevant sind. Verkaufskanäle können sich im Sortiment, aber auch in Währungen und Sprachen unterscheiden.

Neben den vorgegebenen Kanälen können Sie jederzeit weitere Verkaufskanäle anbinden. So müssen Kunden und Interessenten nicht nach Ihnen suchen, denn sie erreichen Ihr Unternehmen direkt in den Kanälen, in denen sie tatsächlich unterwegs sind.

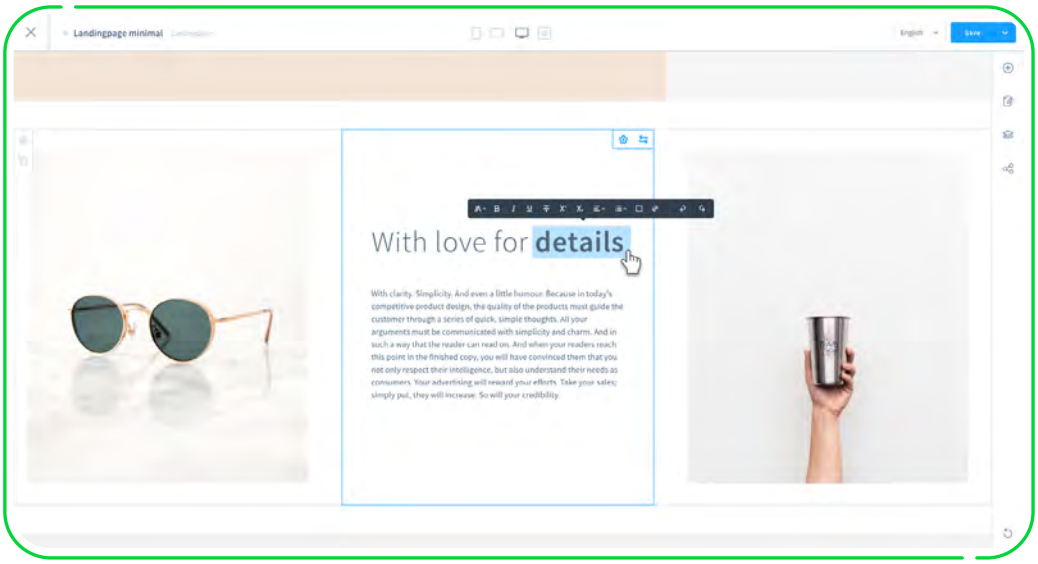
Shopware 6 bietet außerdem die Möglichkeit, beliebig viele Frontends zu verwenden. Sei es ein klassischer Onlineshop, eine entkoppelte Storefront, eine App oder länderspezifische Multishops: So können Sie alle erdenklichen E-Commerce-Szenarien mit einer Instanz abbilden.

Erfolgreich im B2B Commerce
Die Anforderungen im B2B Commerce setzen insbesondere ein hohes Maß an Flexibilität, Individualität und eine nahtlose Integration bestehender Workflows und Prozesse voraus. Mit seinem flexiblen und leistungsstarken Kern ist Shopware 6 speziell für komplexe Anforderungen im B2B-Umfeld entwickelt worden.

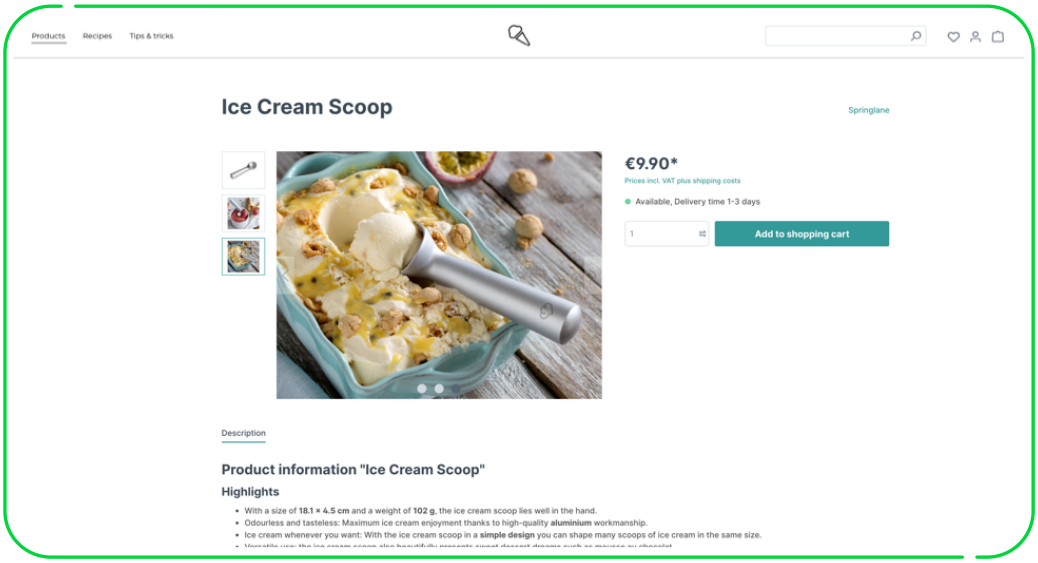
Rollen- und Rechtemanagement
Besonders in großen Organisationen ist die Trennung der Zuständigkeiten und Rollen für das Einhalten der Abläufe unabdingbar. Die Rechte- und Rollenverwaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, die Rechte Ihrer Mitarbeiter genauestens festzulegen. Durch die hierarchische Organisation der Rollen lassen sich Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens präzise abgrenzen.

Außendienst leicht gemacht
Der Außendienstbereich Ihres Unternehmens wird nahtlos in Ihr E-Commerce-Geschäftsmodell integriert. In der Shopware 6 können Mitarbeiter festgelegt werden, die auf mehrere Kunden-Accounts Zugriff haben. So können Sie Ihre bestehenden Vertriebsstrukturen einfach in Shopware 6 abbilden und kundenindividuelle Beratungen und Verkäufe ermöglichen.

Schneller Bestellvorgang
Speziell für ähnliche und sich wiederholende Bestellungen im B2B-Bereich ist es besonders wichtig, den Bestellvorgang für Ihre Kunden so unkompliziert wie möglich zu gestalten. Shopware 6 bietet genau dies: Schnellbestellungen mit einer CSV- oder XLS-Datei zu tätigen oder die Produkte einfach über Bestellfelder in den Warenkorb zu legen. Das erleichtert den Bestellprozess maßgeblich.



Mit den verschiedenen Erlebniswelten ist es möglich, ganzheitliche Einkaufserlebnisse unabhängig vom Inhalt oder Endgerät kanalübergreifend stattfinden zu lassen. Das Erstellen von Unterseiten ist intuitiv einfach und erfordert keine Designaffinität oder technisches Vorwissen.



Die Shopware 6 Storefront funktioniert perfekt auf allen Endgeräten. Der Aufwand für die Anpassungen wird dank des Einsatzes von Standard-Technologien minimiert.

Sage GmbH
Franklinstraße 61 – 63
60486 Frankfurt am Main

+49 69 50007-6111
info@sage.de

www.sage.com

© 2022 Sage GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Sage, das Sage Logo sowie hier genannte Sage Produktnamen sind eingetragene Markennamen der Sage Global Services Limited bzw. ihrer Lizenzgeber. Alle anderen Markennamen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Technische, formale und druckgrafische Änderungen vorbehalten.